

הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית

פנייה מוקדמת לקבלת מידע (RFI)

לפי תקנה 14 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ד-1993 -

פרויקט "גשר לחדשנות ישראל-הודו"

רקע – רשות החדשנות

1. רשות החדשנות (להלן: "רשות החדשנות" או "הרשות") היא תאגיד סטטוטורי, שהוקם מכוח החוק לעידוד מחקר ופיתוח בתעשייה (תיקון מס' 7) (הקמת הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית), התשע"ה - 2015 (להלן: "חוק החדשנות"), וסמכויותיה מוגדרות בחוק החדשנות.
2. רשות החדשנות, אשר החליפה את פעילות לשכת המדען הראשי במשרד הכלכלה והתעשייה והעמותה הממשלתית מתימו"פ (מרכז התעשייה הישראלית למחקר ופיתוח (ע"ר), מופקדת על תחום המחקר והפיתוח בישראל על כל ענפיו, מסייעת ומעודדת, במישרין או בעקיפין, חדשנות טכנולוגית בתעשייה בישראל באמצעות מגוון מסלולים, כלים ופעולות המבוצעות על ידיה, פועלת למיצוי הפוטנציאל המדעי ועידוד שת"פ במו"פ, הן ברמה הלאומית והן ברמה הבין-לאומית, וזאת במטרה להביא להגדלת התועלת הכלכלית למשק והעצמת התעשייה המקומית.
3. בין מטרותיה של הרשות –
 - 3.1. אחריות על פיתוח תשתית החדשנות בישראל: פיתוח תעשייה עתירת ידע, תוך ניצול והרחבה של התשתית הטכנולוגית והמדעית ומשאבי האנוש הקיימים בישראל;
 - 3.2. שימור המעמד הבין-לאומי של ישראל כ"אומת הסטארט-אפ": יצירת מקומות עבודה בתעשייה וקליטת כוח אדם מדעי וטכנולוגי; יצירת תשואה עודפת למשק ועידוד הצמיחה;
 - 3.3. חלוקת מענקים ותמיכה תקציבית למו"פ טכנולוגי חדשני: הגדלת הפריון וקידום החדשנות הטכנולוגית בתעשייה בישראל; שיפור מאזן התשלומים של מדינת ישראל על-ידי ייצור וייצוא של מוצרים עתירי מדע שיפותחו כתוצר לעידוד המחקר והפיתוח בתעשייה;
 - 3.4. חיבור המשק הישראלי לתעשיית החדשנות הגלובלית: יזום וביסוס הסכמים בין-לאומיים עם מדינות ותאגידים רב-לאומיים, לקידום מטרות חוק החדשנות בהיבטי שת"פ בין-לאומי בתחום המו"פ או החדשנות;
 - 3.5. קידום והנעת תהליכים, חוקים ורפורמות בממשלה, והנעת מהלכים גדולים בשיתוף ציבורי ופרטי.

פנייה מוקדמת לקבלת מידע

4. רשות החדשנות פונה בזאת בפנייה מוקדמת לקבלת מידע, בהתאם לתקנה 14א לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ד-1993, מספקים המתמחים בניהול שיתופי פעולה עסקיים וטכנולוגיים בין ישראל להודו, הרואים עצמם כבעלי המיומנויות, המומחיות, הניסיון, הכישורים, האישורים/היתרים/רישיונות, כוח האדם ויתר האמצעים הנדרשים, לצורך הפעלת שלבים 2 ו-3 בפרויקט "גשר לחדשנות", כמתואר להלן, ובכלל זה הינם בעלי הכרות מעמיקה עם האקו-סיסטם הישראלי וההודי, יכולת פיתוח הדרכה, יכולת לגייס מנטורים רלוונטיים, הודים וישראלים, יכולת לגייס נציגים בכירים של תאגידים הודים, יכולות תיאום וארגון גבוהות ויכולת להעמיד ולהפעיל צוות יעודי לצורך הפעלת שלבי הפרויקט הנ"ל.
5. מובהר בזאת, כי בקשה זו אינה בבחינת הזמנה להציע הצעות ואינה חלק מהליכי מכרז, ולפיכך אין בה כדי ליצור מחויבות כלשהי כלפי מי מהמשיבים, והרשות לא תהא מחויבת להתקשר עם מי מהמשיבים לפנייה זו ו/או לפרסם מכרז בנושא. מטרת הבקשה לקבלת מידע בלבד, ובעקבותיה תשקול הרשות את המשך פעולותיה בהתאם לשיקולים מקצועיים וענייניים.
6. הרשות תהיה רשאית לעשות שימוש במידע שיימסר במענה לבקשה זו, ולא יהיו למי מהמשתתפים טענות בגין זכויות יוצרים בנוגע למידע כאמור.
7. כל ההוצאות הכרוכות בהגשת המידע יחול על מוסר המידע בלבד, והוא לא יהיה זכאי לכל פיצוי או שיפוי בגין המענה לפנייה.
8. הרשות תהיה רשאית להעביר כל מידע או נתון הקשור במידע שנמסר במסגרת הליך זה, לכל אדם הקשור לרשות, לעשות שימוש במידע שיימסר במענה לבקשה זו, וכן לפרסם, בדרך של מכרז או בדרך אחרת, מפרטים אשר יתבססו על המידע אשר יצטבר כתוצאה מהליך זה.
9. הרשות תהא רשאית, אם הדבר יידרש לפי שיקול דעתה, לפנות למוסרי המידע או למי מהם, וכן לגופים נוספים, בבקשה להשלמת מידע ו/או לקבלת הבהרות בנוגע למענה ולמידע שמסרו ו/או להציג כל מסמך או מידע נוסף, אם יש בו לדעת הרשות כדי לסייע לה באיסוף המידע הרלוונטי לפנייה.
10. בנוסף תהא הרשות רשאית לראיין, טלפונית או באופן פרונטאלי, נציגים מטעם המשיבים, כדי לברר עובדות אודות המענים שהגישו ומידע שהוצג בהם.
11. כמו כן, הרשות תהא רשאית לבקר אצל אחד או יותר מלקוחותיו של ספק אשר ישיב לפנייה זו, שיפורטו על ידיו במסגרת המענה לפנייה זו. הביקור יתואם מול הלקוח, ויתבצע ללא נוכחות הספק. בנוסף, תהא הרשות רשאית לאמת את הפרטים שיימסרו על ידי הספק המשיב, ולקבל חוות דעת בנוגע לשביעות רצון מלקוחות הספק.
12. השלמת המידע או ההבהרות או הצגת המידע או הבירורים הנוספים, כאמור בסעיפים 9 - 11 לעיל, יהוו חלק מהליך זה.
13. אם יפורסם מכרז בקשר עם פנייה זו, ומבלי להתחייב לפרסום כאמור, מענה לבקשה לא יהווה תנאי להשתתפות במכרז, לא יקנה יתרון למי שנענה לבקשה, ולא יחייב שיתופו במכרז או התקשרות עמו בכל דרך אחרת.

14. המשיבים לפנייה זו יהיו מנועים מלהפנות כנגד הרשות טענה או דרישה או תביעה כלשהי בדבר זכויות כלשהן הקשורות לתשובתם לפנייה זו ו/או הנובעות ממנה או מהחומר או מהמידע שיצורף לפנייה (לרבות בדבר שימוש בהם).
15. מגיש מענה לפנייה זו, מסכים לכל תנאיה, ומתחייב שלא יהיו לו תביעות או דרישות מאת הרשות בקשר לשימוש במידע שיימסר על ידיו במענה לפנייה זו.
16. מסמכי פנייה זו הם רכושה הבלעדי של הרשות, והם מועברים למשיבים פוטנציאליים לשם הכנת המענה לפנייה זו והגשתה בלבד. אין המשיבים רשאים להעתיק, לשכפל או לעשות שימוש כלשהו במסמכי הפנייה לכל מטרה אחרת.

פרויקט "גשר לחדשנות ישראל-הודו"

17. במהלך ביקורו של ראש ממשלת הודו נרנדרה מודי בישראל, ביולי 2017, השיקו ממשלות ישראל והודו השיקו יוזמה חדשה, במטרה לעודד חדשנות טכנולוגית העונה על אתגרים גלובליים, יוזמה אשר מוטעמת כחלק מהחלטת ממשלה מס' 2783 שקבעה, בין היתר, כדלקמן:

"יוזמת "גשר לחדשנות" תחבר ותמנף שיתופי פעולה בין כל רבדי האקוסיסטם לחדשנות ההודים והישראלים, תוך רתימת כוחם של יזמים, חממות טכנולוגיות, משקיעים וחברות פרטיות למציאת פתרונות משותפים לאתגרים גלובליים. היוזמה תכלול פלטפורמה ייחודית, דרכה יושקו תחרויות אתגרים בליטרליות (challenge competitions) בתחומים שונים כגון מים, חקלאות ובריאות דיגיטלית. האתגרים בפלטפורמה יאותרו, יוגדרו וימומנו על ידי קונסורציום (מאגד) של שותפים הכולל בתוכו חברה מובילה במשק, האב טכנולוגי ומשקיע. אחת לשנה יתקיים פורום אקסקלוסיבי עבור יזמים מובילים ופורצי דרך שמטרתו לייצר קהילה מרושתת בין שתי המדינות. בפועל, הגשר משמעותו חיבור בין יכולת היזמות הייחודית המאפיינת את ישראל עם המומחיות ההודית לעצב פתרונות יצירתיים המותאמים למציאות בשטח. שילוב שני אלה הוא המפתח לפיתוחם של דור חדש של פתרונות טכנולוגיים העונים על צרכיהם של השווקים הגלובליים".

18. במסגרת היוזמה גובש מודל פעילות בין שלושה שלבים, הכולל, בין היתר, תחרות אתגרים טכנולוגיים, שמטרתה לקדם ולפתח חדשנות ישראלית מותאמת לשוק ההודי. להלן יפורטו שלושת השלבים, אשר יחלו בחודש ינואר 2018, ועתידיים, לפי המתוכנן, להסתיים בחודש יולי 2018.

19. השלב הראשון (ינואר 2018)-

- 19.1. רשות החדשנות, באמצעות "Pears Program" פרסמה "קול קורא" לחברות ישראליות, אשר יכולות להציע פתרון לאחד מששת האתגרים העומדים בבסיס התכנית:
- 16.1.1 **בריאות** - מוצרים רפואיים חדשניים ובעלות נמוכה בתחום האבחון והחיזוי המתאימים לאזורים כפריים, וחדשנות בשירותי רפואה זמינים לאזורים כפריים.
- 16.1.2 **בריאות** - פתרונות לבקרה בזמן אמת, טיפול ביתי, טיפול מרחוק, מעקב תקופתי ויעוץ בתחום ניהול רפואי של מחלות לא מדבקות (NCDs).

- 16.1.3 **מים** - פתרונות יעילים וזולים מבחינה אנרגטית לטיפול בשפכים/ התפלה/ מחזור או טיהור מקורות מים גדולים ומי תהום.
- 16.1.4 **מים** - פתרונות חדשניים ומשתלמים המייצרים מי שתייה מתוקים באזורים כפריים ועירוניים.
- 16.1.5 **חקלאות** - פתרונות להקטנת הפסדים ביבולים וחיבור חקלאים לשווקים.
- 16.1.6 **חקלאות** - פתרונות זולים וברי ביצוע להגברת התפוקה החקלאית ולהגדלת הרווחים של החקלאים.

להלן קישור לקול הקורא:

<https://innovationisrael.org.il/kol-kore/3290>

- 19.2. במסגרת הקול הקורא, ייבחרו על ידי רשות ו- invest in India (הגוף האמון על היוזמה מהצד ההודי) 12-18 חברות ישראליות (4-6 חברות מכל סקטור כאמור לעיל), אשר נציגיהן יתלו למשלחת ראש ממשלת ישראל בביקורו הקרוב בהודו (המתוכנן לאמצע יואר 2018), לטובת מינוף המיזם והבאת ערך מוסף ממשי ליחסים בין התעשיות משתי המדינות. במסגרת הביקור ישתתפו נציגי החברות בסמינר של שבוע עבודה מלא בהודו, שבו ייחשפו ל"אקו-סיסטם" ההודי (רגולציה, תרבות עסקית, חסמים וכיו"ב), וכן ייחשפו פיזית לאתגרים שהוגדרו, באמצעות ביקור באתרים הרלוונטיים לביצוע הפרויקטים.
20. **השלב השני** (פברואר – אפריל 2018) - מתמקד בפיתוח פתרונות על-ידי החברות בישראל, בשיתוף חברות הודיות ומנטורים מתאגידים הודים. לאחר תום הביקור בהודו והחזרה לארץ, ימשיכו החברות המשתתפות בפיתוח מוצריהן ("אינקובציה") למשך 3 חודשים, בתהליך שיכלול יעוץ, ליווי מקצועי ומנטורינג, בשיתוף בכירי תעשייה ומומחים מובילים מהודו, לצורך הכנת תכנית פיילוט מודל עסקי להחדרתו והטמעתו של המוצר בשוק ההודי.
21. **השלב השלישי** (יוני 2018 ואילך) - מבין החברות הישראליות שישתתפו בשלב השני, ייבחרו החברות בעלות הפתרונות המבטיחים והמתאימים ביותר לאתגרים שהוגדרו עבור השוק ההודי. החברות הנבחרות יקחו חלק בביקור נוסף בהודו, שיכלול אירוע matchmaking עם תאגידים ומשקיעים מקומיים, לטובת תיאום ומימוש פיילוטים בשטח.
22. השירותים שיידרשו במסגרת השלבים השני והשלישי כמפורט לעיל מפורטים בנספח ב' לפנייה זו.

מענה לפנייה

23. עותק הפנייה, על נספחיה, מפורסם באתר האינטרנט של הרשות, שכתובתו www.innovationisrael.org.il.
24. הליך הבהרות:

21.1 המועד האחרון להגשת בקשה להבהרות: 25.12.2017, בשעה 13:00.

- 21.2 ספקים רשאים להפנות את שאלותיהם ובקשותיהם להבהרות, עד למועד האמור, באמצעות תיבת הדואר האלקטרוני שכתובתה: michrazim@innovationisrael.org.il, בהודעה הנושאת את כותרת הנושא "בקשות להבהרות-פנייה מוקדמת לקבלת מידע-גשר לחדשנות". יש לוודא כי נתקבל מענה אוטומטי מהרשות בדואר האלקטרוני בדבר קבלת הפנייה.
- 21.3 על הפונה לציין בפנייתו את שם הפנייה ומספרה ואת פרטיו של הפונה, לצורך קבלת תשובה. הפונים מתבקשים להגיש שאלות באמצעות קובץ WORD, בפורמט הבא:

השאלה	הסעיף במסמך הפנייה / בנספח	מסמך	מס' סידורי של השאלה
	[אם השאלה מתייחסת לנספח כלשהו, יש לציין את שם הנספח ואת מספר הסעיף בו]		
		מסמך הפנייה	
			1
			2
		נספח X למסמך הפנייה	
			3
			4
		כללי	
			5
			6

- 21.4 מענה לשאלות ובקשות להבהרות יינתן בכתב בלבד על ידי הרשות, וזאת עד ליום 27.12.2017.
- 21.5 לרשות יהיה שיקול דעת במתן התשובות. הרשות אינה מתחייבת להשיב לשאלות כלשהן או לכל השאלות.
- 21.6 המענה/ים לשאלות ההבהרה ישלחו/ו באמצעות הדואר האלקטרוני לכל מי ששלח לרשות שאלות הבהרה, בהתאם לפרטים שמסר, ויפורסם/ו גם באתר האינטרנט של הרשות, וזאת מבלי לחשוף את זהות הפונים. לרשות יהיה שיקול דעת באשר לחשיפת תוכן הפנייה.

25. הגשת המענה לפנייה:

- 22.1 המענה לפנייה יינתן בהתאם לפירוט הנדרש בטופס המצורף **כנספח א'** לפנייה זו.
- 22.2 המועד האחרון להגשת המענה לפנייה: **28.12.2017 בשעה 15:00**.
- 22.3 המענה לפנייה יישלח לתיבת הדואר האלקטרוני שכתובתה michrazim@innovationisrael.org.il עד למועד האמור לעיל, בהודעה הנושאת את כותרת הנושא "מענה לפנייה מוקדמת לקבלת מידע-גשר לחדשנות". יש לוודא כי נתקבל מענה אוטומטי מהרשות בדואר האלקטרוני בדבר קבלת המענה.
26. הרשות תהא רשאית, בכל עת, לדחות את המועד האחרון להגשת המענה לפנייה או להגשת שאלות הבהרה או פרסום מענה להן, וכן לשנות הוראות ותנאים הנוגעים לפנייה זו, והכל לפי שיקול דעתה הבלעדי.
27. **אשת הקשר בכל הנוגע לפנייה:** מרב טפיירו ולדמן, רשות החדשנות, טלפון: 03-5118169, דוא"ל:

merav.tapiero@innovationisrael.org.il

נספח א'

מענה לפנייה מוקדמת לקבלת מידע (RFI)

פרויקט "גשר לחדשנות ישראל-הודו"

פרטי המשיב

.1

- 1.1 שם הספק: _____
- 1.2 מס' מזהה (עוסק מורשה / ת.ז. / מס' רישום): _____
- 1.3 כתובת: _____
- 1.4 מס' טלפון: _____
- 1.5 כתובת דוא"ל: _____
- 1.6 **פרטי איש קשר מטעם הספק:**
- 1.6.1 שם איש הקשר: _____
- 1.6.2 תפקיד: _____
- 1.6.3 מס' טלפון: _____
- 1.6.4 מס' טלפון נייד: _____
- 1.6.5 כתובת דוא"ל: _____

המידע המבוקש במסגרת המענה

.2

יש לענות בצורה מפורטת על כל סעיפי הפנייה. ניתן להוסיף חומר למענה על-פי שיקול דעתו של מוסר המידע:

- 2.1 פרופיל הספק.
- 2.2 בעלות על הספק, דירקטורים ובעלי עניין.
- 2.3 פירוט הניסיון שצבר הספק בשיתוף פעולה עסקי עם הודו, לרבות משך הזמן.
- 2.4 פירוט הידע של הספק במודלים עסקיים בהודו בפרט ובשווקים מתפתחים בכלל.
- 2.5 פירוט רשת הקשרים של הספק עם חברות פרטיות, תאגידים, משקיעים, גופי חדשנות, אקדמיה ועמותות גדולות בהודו.
- 2.6 פירוט הידע והניסיון של הספק בהפעלת מערך מנטורים הודים וישראלים.
- 2.7 פירוט הידע והניסיון של הספק בבנייה של תכנים, קורסים והכשרות, תוך התמחות בשוק ההודי.
- 2.8 פירוט ההבנה של הספק בצרכים ואתגרים הקיימים בתחומי המים, החקלאות והבריאות בשוק ההודי בפרט ובשווקים מתפתחים בכלל.
- 2.9 פירוט ניסיון הספק בארגון וליווי משלחות של בכירים מהודו, לרבות ארגון אירועים רשמיים, פגישות עסקיות ממוקדות, סיורי שטח.

- 2.10. פירוט ניסיון הספק בעבודה עם יזמים וליווי יזמים לאורך זמן, משלב הרעיון ועד לשלב הפיילוט בפיתוח המוצר.
- 2.11. פירוט ניסיון קודם של הספק בליווי תהליך ההתאמה של טכנולוגיות שמקורן במדינות מערביות עבור שווקים מתפתחים.
- 2.12. פירוט פרויקטים דומים ו/או בסדרי גודל דומים שבוצעו על ידי הספק.

נספח ב'

השירותים שיידרשו במסגרת השלבים השני והשלישי של פרויקט "גשר לחדשנות ישראל-הודו"

1. בניית מערך של מנטורים בהודו, לליווי מקצועי ומנטורינג של החברות הישראליות החוזרות מהודו, לטובת פיתוח מוצר והכנת הפילוט. בכלל זה:
 - גיוס תאגידיים, חברות יעוץ ומשקיעים הודיים כשותפים בתהליך;
 - עבודה מול החברות הישראליות החוזרות מפסגת החדשנות בהודו, על מנת להבין את צרכיהן ולבנות לכל אחת תכנית מנטורינג פרטנית;
 - התאמת המנטורים הרלוונטיים והמתאימים ביותר לחברות הישראליות, וביצוע מעקב על פעילותם המשותפת;
 - הנחיית המנטורים בנוגע לציפיות מהם, וחניכתם של המנטורים ההודים לעבודה עם גורמים ישראלים;
 - מעקב צמוד וליווי הדיאלוג מול המנטורים הזרים;
 - וידוא הכנת המשימות וההתפתחות של החברות הישראליות בהתאם להנחיות המנטורים;
 - זמינות מלאה לתמיכה בצרכים של החברות הישראליות לאורך התהליך;
 - שירותי יעוץ שוטף לחברות הישראליות, בנוגע להתאמת המוצרים שלהן, תוך התמחות בשוק ההודי.
2. בנייה והעברה של קורס הכנה להודו, שיתכנס פעם בשבועיים לאורך שלושת חודשי האינקובציה. הקורס יכלול תכנים, בין היתר בתחומים הבאים:
 - כלים להתנהלות עסקית, לרבות ניהול משא ומתן, תקשורת בין אישית, תקשורת עסקית עם החברות ההודיות;
 - תרבות עסקית, חסמים ותמריצים;
 - רגולציה וחוזים;
 - בניית שוק, הגנת הצרכן ושיווק בהודו;
 - עבודה על מודלים עסקיים;
 - בניית תכנית עסקית להודו לטובת הגשה לפיילוט.
3. בניית סמינר בן שבוע, לאירוח 6 חברות זוכות מהודו, ביחד עם קבוצת משקיעים ונציגי תאגידיים הודים השותפים בתהליך:
 - גיוס התאגידיים והמשקיעים שיגיעו לארץ;
 - בניית תכנית עבור המשקיעים והתאגידיים;
 - יצירת היכרות למשקיעים/תאגידיים עם שחקנים מרכזיים באקו סיסטם הישראלי;
 - יצירת מפגש ולמידה בין היזמים הישראלים והתאגידיים/משקיעים שהגיעו לארץ;
 - ארגון אירוע, במהלך שבוע הסמינר, שבו יוכלו היזמים הישראלים להציג את המוצרים שלהם בפני החברות ההודיות;
 - בניית תכנית נפרדת עבור היזמים ההודים;
 - יצירת מפגשים עסקיים והזדמנויות לשת"פ בין היזמים ההודים לחברות ומשקיעים ישראלים;
 - יצירת תוכן וסדנאות לפיתוח היוזמות ההודיות;

- התכנית עבור המשקיעים והחברות ההודיות וכן התכנית עבור היוזמים ההודים צריכה לכלול, בין היתר -

- B2B Meetings
- Field visits- סיורי שטח
- Showcasing of Israeli tech - הצגת עולם הטכנולוגיה הישראלית
- Networking events אירועי נטוורקינג
- Content: lectures, seminars and workshops - tailored for Indian entrepreneurs/Israeli entrepreneurs/investors and corporates , תכנים, הרצאות, סמינרים וסדנאות בהתאמה ליוזמים ישראלים, יזמים, משקיעים ותאגידים הודים
- Round table event אירוע שולחנות עגולים
 - הפקה וניהול של אירוע דמו די להצגת החברות
 - הכנה של החברות המציגות (ישראלים והודים) לדמו די

4. ניהול תהליך הבחירה וההכנה של 6 החברות הישראליות הזוכות לביקור בהודו ל- "curated matchmaking" וקידום פיילוטים :

- גיוס פאנל שופטים ומומחים מהודו וישראל ;
- הכנת 6 החברות הישראליות הנבחרות לנסיעה להודו :
 - הכנת חומרים מותאמים להודו להצגה לתאגידים
 - הכנת מודלים שונים אפשריים לביצוע פיילוטים עם תאגידים הודים
 - הכנת החברות לפגישות עם החברות ההודיות

5. בנייה ולייווי הביקור של החברות הישראליות הזוכות בהודו לטובת Matchmaking ובניית פיילוטים :

- בניית שותפויות לפיילוטים לחלק הזה של התכנית ;
- בניית תכנית מלאה ליצירת קטליזציה לשיתופי פעולה בין תאגידים ומשקיעים הודים לבין החברות הזוכות הישראליות ;
- אירוע של בכירים הודים עם החברות הישראליות ליצירת curated matchmaking.

6. שימור הקשרים השוטפים עם כל הספונסרים, המארגנים והשותפים המעורבים ביוזמת הגשר לחדשנות בהודו ובישראל, שנרקמו מתחילתו של התהליך.

7. טיפול בכל האלמנטים הלוגיסטיים, בכל שלבי התכנית, לרבות :

- ארגון אולמות למפגשים ולסדנאות בשלב האינקובציה, כולל כיבוד
 - לוגיסטיקה של הסמינר בישראל, לרבות נסיעות, אירוח, חדרים, כיבוד
 - לוגיסטיקה של "דמו די", לרבות אירוח, חדרים, כיבוד ופרסום
- לוגיסטיקה של נסיעת החברות הזוכות לנסיעת תכנון הפיילוטים בהודו, לרבות נסיעות, אירוח, אולמות, כיבוד